

*

Nuove norme per la valutazione morale dei film

*

Sono state approvate dal Consiglio di presidenza della CEI, su proposta della Commissione episcopale per le comunicazioni sociali, le nuove norme per la valutazione e classificazione morale dei film.

Dette norme entreranno in vigore dal 1 gennaio 1969. E' prevista l'abolizione delle antiche didascalie (adulti, sconsigliabile, escluso, ecc.) sostituite da 4 categorie (I, II, III, IV) con più largo respiro per la responsabilità personale dello spettatore.

Nel numero di gennaio di *Note di Pastorale Giovanile* presenteremo il testo integrale del documento.

**Giornate di studio europee
della Gioventù operaia cristiana
Ginevra 25 agosto - 1° settembre 1968**

*

Si è svolta a Ginevra, nel periodo 25 agosto - 1° settembre una settimana di studio sul tempo libero, organizzata dal

Movimento della Gioventù Operaia Cristiana (JOC).

Il tempo libero è, insieme al problema delle grandi città e della emigrazione, uno degli obiettivi che la JOC al suo terzo Consiglio Nazionale svoltosi a Bangkok nel 1965 si era proposto di esaminare nel quadriennio 65-69.

Durante l'arco di questi 4 anni l'inchiesta è stata realizzata in 15 paesi d'Europa (Grecia, Malta, Gibilterra, Spagna, Portogallo, Italia, Francia, Svizzera, Austria, Germania, Lussemburgo, Belgio, Olanda, Inghilterra e Svezia). Vi hanno direttamente partecipato circa 900.000 giovani lavoratori e giovani lavoratrici che erano rappresentati a Ginevra dai 500 delegati presenti ai lavori.

In Italia l'Inchiesta Campagna è stata realizzata, dal Movimento Lavoratori della GIAC, nell'anno 1965-66. Anche se la maggior parte di coloro che hanno direttamente vissuto questa Inchiesta hanno lasciato il Movimento, i delegati italiani presenti a Ginevra, sulla base dei documenti elaborati in quel periodo e dalla propria esperienza personale, hanno portato un efficace contributo allo studio ed alla ricerca.

I lavori si sono svolti attraverso sedute plenarie e commissioni di studio, e si sono conclusi con l'emanazione di 5 documenti.

- *Manifesto conclusivo del tempo libero*
- *Mozione sulla sicurezza del posto di lavoro*
- *Mozione sulla formazione professionale*
- *Mozione sulla pubblicità nella società dei consumi*
- *Mozione sulla pace*

Il manifesto e le mozioni chiamano in causa tutti. I giovani lavoratori innanzitutto, perchè siano essi gli artefici primi di una nuova società che ponga al vertice dei valori l'uomo.

Poi tutti coloro che hanno compiti di responsabilità che possono influire sulle decisioni più importanti che riguardano la collettività umana.

Il testo dei documenti sarà diffuso dal Movimento in tutte le diocesi.

Da sottolineare infine, sempre nell'ambito del tempo libero una interessante iniziativa: lo scambio tra i giovani dei diversi paesi, che si propone di valorizzare sempre più le vacanze all'estero. Sono sempre più numerosi i giovani che in questi ultimi anni varcano le frontiere dei loro paesi, ma, si accontentano di visitare alcune città, o di prendere il sole. Sotto lo slogan « Estate '69 » viene lanciata a tutti i giovani la proposta di mettersi in contatto prima di partire con giovani della città in cui ci si reca per avere la possibilità di un proficuo scambio di idee ed esperienze. Tutto il meccanismo sarà coordinato da un responsabile per ogni nazione che farà da tramite fra i gruppi di ogni paese.

(Gioventù Notizie)

Gli anni che contano

*

Giuseppe Padellaro firma un lucido articolo sul « Corriere della Sera » del

4-7 dal titolo « Gli anni che contano », ove affronta il problema tra età anagrafica ed età sociale, riferendosi alle nuove generazioni.

L'articolista afferma che i giovani meritano oggi di essere considerati più maturi di quanto sia segnato sulla loro carta di identità: « bisognerà prendere atto del fatto che la maturazione sociale si compie con un processo di accelerazione che possiamo, senza esagerare, dire travolgente. L'età sociale è in anticipo sull'età cronologica e sull'età mentale. Da ciò deriva la crisi che ci travaglia ».

Padellaro conclude invitando gli adulti a mutare quella prospettiva nella quale vedono i ragazzi come loro successori, invece di considerarli come collaboratori più giovani, più ardenti, e talvolta più saggi, per certe antenne sensibilissime nel captare il futuro.

Gli Italiani si divertono così

*

Lire zero e 88 centesimi: questa è stata la spesa media degli italiani, nel 1967 e per ogni 100 lire di reddito, nel settore degli spettacoli in genere. Globalmente, tuttavia, si tratta di una cifra rilevante, e cioè 368 miliardi di lire, con un aumento di 24 miliardi (7 per cento) nei confronti del 1966. Questi dati, che si ricavano dalla relazione annuale della SIAE (Società Italiana Autori Editori), avvertono tuttavia una contrazione per quanto si riferisce al teatro e al cinema.

Per le rappresentazioni teatrali di ogni tipo (dalla prosa alla lirica, dalla rivista ai concerti), sono diminuiti sia gli spettacoli che gli spettatori: da 39.767 a 38.777 le rappresentazioni, e

da 12,5 a 12 milioni i biglietti venduti. Esattamente 30 anni fa, la crisi del teatro era un argomento all'ordine del giorno, tuttavia le rappresentazioni furono oltre 70.000 e i biglietti venduti oltre 21 milioni, nonostante una popolazione e un tenore medio di vita inferiori a quelli attuali.

La prosa continua a mantenere il primo posto per entità di incassi e per numero di spettacoli e di spettatori: infatti, la spesa complessiva di 13,7 miliardi assegna 4,1 miliardi alla prosa (compreso il teatro dialettale), 3,3 alla lirica, 1,8 alla rivista, 3 al varietà, 1,1 ai concerti e il resto ai generi minori, dalla operetta alle marionette.

Si rileva un aumentato interesse del pubblico di provincia per la prosa, tuttavia Milano e Roma assorbono complessivamente il 41,3 per cento della spesa totale. Si rileva anche che la spesa media per abitante, destinata al teatro in genere, è di sole 256 lire per tutto l'anno.

È stazionaria la situazione per la lirica, mentre si avverte un leggero aumento (da 1 a 1,1 miliardi) per le esecuzioni di musica classica e sinfonica. In netto regresso, invece, sono gli incassi delle

riviste e delle commedie musicali, scesi nel 1967 a 1,8 miliardi contro i 2,5 del 1966, nonostante il prezzo medio dei biglietti (1.747 lire) sia rimasto invariato.

Ancora più significative sono le cifre che si riferiscono al cinematografo. È stato rilevato un aumento degli incassi nei cinema di prima visione (però è aumentato anche il prezzo dei biglietti), tuttavia la spesa globale è diminuita di oltre un miliardo. Gli incassi, dai 165,3 miliardi del '66, sono scesi a 164,3 e i biglietti venduti da 632 a 569 milioni. Da tenere presente che, in 10 anni, il prezzo medio del biglietto è salito da 146 a 289 lire, con un aumento del 94 per cento. La frequenza media degli italiani al cinema è di circa 11 volte l'anno.

Infine, il più forte incremento proporzionale fra tutti i tipi di spettacolo è stato registrato nel settore che comprende manifestazioni danzanti e divertimenti popolari in genere, dove la spesa media è salita a 60,6 miliardi con un aumento del 30,6 per cento nei confronti dell'anno precedente.

(*Il Giorno* - 29.VIII.68)

Previsioni circa la popolazione giovanile in Italia e nei paesi del M.E.C.

✱

Presentiamo alcuni dati di interesse notevole circa la futura popolazione giovanile, preparati dopo l'ultimo censimento italiano.

Con le abituali riserve sui margini di errore propri di tali previsioni, è opportuno sottolineare che:

a) l'ipotesi «bassa» considera una bassa fecondità ed una bassa sopravvivenza;

b) l'ipotesi «alta» considera una alta fecondità e una alta sopravvivenza.

La differenza fra le due ipotesi è abbastanza cospicua, se si pensa che, al 1981, secondo la prima, vi potrebbero essere, in Italia 3.917.419 giovani (maschi e femmine) dai 15 ai 19 anni, mentre per la seconda, tali giovani potrebbero essere 4.146.439.

LA POPOLAZIONE GIOVANILE IN ITALIA

MASCHI E FEMMINE									
Età	1961	1966		1971		1976		1981	
		Ipotesi bassa	Ipotesi alta	Ipotesi bassa	Ipotesi alta	Ipotesi bassa	Ipotesi alta	Ipotesi bassa	Ipotesi alta
0-4	4.278.224	3.958.870	4.187.734	3.939.711	4.357.721	3.952.645	4.596.222	3.993.620	4.190.735
5-9	4.015.406	4.242.316	2.241.112	3.932.246	4.157.975	3.918.963	4.332.455	3.936.864	4.574.648
10-14	4.152.510	4.004.495	4.005.185	4.232.398	4.232.369	3.924.166	4.151.282	3.913.619	4.326.794
15-19	3.670.581	4.141.769	4.141.821	3.995.281	3.997.120	4.223.547	4.225.689	3.917.419	4.146.439
20-25	3.905.623	3.655.536	3.657.270	4.126.078	4.129.718	3.980.969	3.987.791	4.209.492	4.217.619
25-29	3.753.046	3.884.628	3.886.865	3.637.646	3.642.852	4.107.627	4.116.084	3.963.293	3.976.809
30-34	3.893.876	3.730.016	3.731.386	3.862.431	3.867.339	3.618.191	3.627.934	4.085.559	4.102.463
35-39	3.826.969	3.862.987	3.864.105	3.702.481	3.706.673	3.835.821	3.845.126	3.594.352	3.609.811
40-44	2.797.571	3.783.977	3.786.349	3.823.355	3.827.383	3.665.641	3.675.741	3.799.061	3.816.676
45-49	3.263.625	2.750.924	2.754.046	3.723.922	3.731.254	3.765.638	3.776.129	3.610.879	3.631.612
50-54	3.211.567	3.178.513	3.173.144	2.684.963	2.681.782	3.637.449	3.639.809	3.686.128	3.688.528
55-59	2.677.659	3.074.069	3.071.042	3.048.554	3.042.140	2.573.656	2.573.576	3.496.680	3.496.783
60-64	2.229.192	2.502.617	2.495.215	2.877.948	2.871.770	2.861.790	2.852.519	2.420.863	2.418.685
65	4.823.075	5.307.905	5.366.154	5.916.863	6.024.356	6.729.290	6.869.713	7.318.771	7.507.948
In compl.	50.498.924	52.078.622	52.361.428	53.503.877	54.270.452	54.794.393	56.270.070	55.946.600	58.425.550

MASCHI

Età	1961	1966		1971		1976		1981	
		Ipotesi bassa	Ipotesi alta	Ipotesi bassa	Ipotesi alta	Ipotesi bassa	Ipotesi alta	Ipotesi bassa	Ipotesi alta
0-4	2.188.304	2.024.461	2.140.964	2.015.115	2.227.292	2.022.509	2.353.929	2.044.358	2.513.664
5-9	2.053.592	2.168.993	2.167.787	2.009.980	2.124.027	2.003.582	2.212.296	2.013.653	2.340.332
10-14	2.127.487	2.046.413	2.047.172	2.162.255	2.162.224	2.004.314	2.119.510	1.998.378	2.208.101
15-19	1.863.051	2.119.204	2.120.238	2.039.105	2.041.775	2.155.192	2.157.699	1.998.322	2.116.152
20-24	1.969.964	1.851.492	1.854.254	2.106.473	2.112.127	2.027.183	2.035.320	2.143.063	2.151.438
25-29	1.881.053	1.955.620	1.958.055	1.038.559	1.845.141	2.091.806	2.103.309	2.013.628	2.027.890
30-34	1.956.348	1.865.944	1.868.138	1.940.498	1.946.187	1.825.012	1.836.162	2.076.917	2.095.005
35-39	1.883.066	1.937.175	1.938.497	1.848.475	1.853.780	1.923.248	1.932.996	1.809.588	1.824.994
40-44	1.348.505	1.858.240	1.860.375	1.913.563	1.917.245	1.826.404	1.836.190	1.901.350	1.916.301
45-49	1.581.628	1.319.830	1.322.993	1.821.372	1.826.829	1.877.805	1.885.159	1.793.791	1.807.865
50-54	1.562.698	1.528.183	1.523.383	1.279.556	1.276.588	1.757.998	1.767.968	1.830.429	1.826.564
55-59	1.278.882	1.474.735	1.472.359	1.445.039	1.439.127	1.206.508	1.202.551	1.677.397	1.670.939
60-64	1.017.676	1.173.283	1.165.689	1.353.333	1.347.664	1.331.076	1.318.924	1.114.012	1.106.048
65	2.026.269	2.239.321	2.263.029	2.541.250	2.570.250	2.941.565	2.961.051	3.212.548	3.225.116
In compl.	24.738.523	25.562.894	25.703.393	26.314.573	26.690.656	27.004.202	27.726.064	27.627.434	28.830.409

PREVISIONI CIRCA LA POPOLAZIONE GIOVANILE
NELLA COMUNITÀ EUROPEA

Giovani nati dopo il 1° gennaio 1945
dati in milioni

data (1 gen.)	1960	1965	1970	1980	1990	2000
gruppi di età	0-14	0-19	0-24	0-34	0-44	0-54
Germania	11.300	16.720	21.729	31.451	42.058	53.525
Francia	11.928	16.296	20.390	29.392	38.917	49.008
Italia	11.516	16.786	21.544	30.639	41.432	53.186
Olanda	3.424	4.630	5.794	8.326	11.173	14.318
Belgio	2.135	2.944	3.757	5.712	8.320	11.433
Lussemburgo	67	91	125	190	244	289

Informazioni trasmesse dal Servizio Stampa e Informazioni della Comunità Europea.

NOVENA DEL SANTO NATALE

in italiano

pp. 24 - L. 100

Pur mantenendo vari elementi della « Novena » tradizionale, si articola in forma moderna come Celebrazione della Parola di Dio.

LA NOVENA DI NATALE

in italiano

Libretto per i fedeli L. 100

Guida per il Sacerdote e Lettori L. 300

Nove Celebrazioni della Parola di Dio che hanno come « tema » le antifone natalizie « O ».

La « Guida » contiene: omelia, monizioni, preghiera litanica e le collette ed i canti con la loro linea melodica.

ORDINAZIONI: L.D.C. - 10096 TORINO-LEUMANN
