



## Nel cuore del mondo

“Ecco il tuo campo,  
ecco dove devi lavorare”

STUDI PER ACCOMPAGNARE  
LA PROPOSTA PASTORALE PER IL 2020-2021

### L'orizzonte

La prospettiva del prossimo triennio di proposte pastorali per i ragazzi, gli adolescenti e i giovani dei nostri ambienti educativi è segnata dal richiamo “carismatico” al sogno di don Bosco dei “9 anni” (il secondo centenario ricorre nel 2024) e dalle linee tracciate dal Sinodo (*Christus vivit, Documento finale* e *Instrumentum laboris*). Ulteriori suggerimenti sono poi le schede del Servizio Nazionale PG della CEI “Dare casa al futuro” e naturalmente la “Strenna” del Rettor Maggiore per il 2020 “Buoni cristiani e onesti cittadini”. All'interno di questi riferimenti viene proposta una traccia per tre anni che esprima la continuità e lo sviluppo di un'idea, di uno stile.

Il triennio incomincia chiarendo la nostra posizione nel mondo: “Ecco il tuo campo, ecco dove devi lavorare” dice la donna vestita di luce al piccolo Giovannino. Proprio nel bel mezzo di un cortile deve esprimere il meglio di sé e proprio **“nel cuore del mondo”** sta la missione salesiana (e cristiana).

Nel secondo anno – anno pastorale 2021-2022 – saranno ancora le parole di Maria, madre e maestra, ad orientarci: **“Renditi umile, forte e robusto”**. È un programma di formazione della personalità, che prepara alla missione e chiarisce che tutti noi siamo “amati e chiamati”.

Infine nel terzo anno pastorale si metterà a tema il metodo educativo salesiano: “Non con le percosse, ma con la mansuetudine e colla carità”. Un programma anche qui di formazione personale e comunitaria che valorizza la presenza attiva in mezzo ai giovani: **“Noi ci s(t)iamo!”**.

Il tracciato di questa progressione è insieme logico e pedagogico. Esso va:

- dalla scoperta-consapevolezza del “mondo” in cui siamo e in cui viene seminato e si manifesta il Regno di Dio, della “storia” dove si incarna (e ne diventa il banco di prova) la fede, e che sollecita e orienta a una vocazione
- alla cura della propria identità vocazionale soprattutto nella sua dimensione affettiva e “generativa”
- all'impegno concreto e incarnato, missio-

nario, di attenzione e cura all'umano e all'umano più bisognoso, e attuato soprattutto attraverso una dimensione che previene.

Questo dossier di NPG che – come per ogni proposta pastorale – offre studi di approfondimento, si snoda sugli aspetti che ci sono caratteristici: quello carismatico (i primi due studi, di Motto e Sala), quello “fondativo” biblico (Benzi), teologico (Siboldi), pastorale (Cavagnari, Iannini, Zapparoli), metodologico-pedagogico (Scarpa, Mantegazza) e testimoniale (a livello di storie di santità: Cameroni, e di vite ordinarie dei nostri giovani). Non è un itinerario vero e proprio, bensì un'offerta di materiali che riempiono uno zaino per un cammino non all'avventura, ma per un pellegrinaggio orientato ad una meta precisa: la scoperta di questo nostro mondo, un guardarsi attorno con occhio non distratto o beatamente contemplativo, ma – speriamo – con gli occhi di Giovanni Bosco che nella Torino del tempo riceve la sua vocazione di essere segno e portatore dell'amore di Dio ai giovani proprio nell'impatto con le bellezze e brutture che scopre giorno dopo giorno.

### LA PROPOSTA

#### 0 L'orizzonte.

IL SENSO E L'ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA DEL TRIENNIO

#### 1 Il sogno dei nove anni.

REDAZIONE, STORIA, CRITERI DI LETTURA (FRANCESCO MOTTO)

#### 2 Il sogno dei nove anni.

NARRARE UN'ISPIRAZIONE (QUADERNO SALA)

#### 3 “Dio ha tanto amato il mondo da mandare suo Figlio” (Gv 3,16).

LO SGUARDO DI DIO (E DEL DISCEPOLO) SUL MONDO (GUIDO BENZI)

#### 4 Chiesa nel mondo.

PER UNA INCARNAZIONE NELLA STORIA DELLA MISSIONE DI GESÙ (ROSANGELA SIBOLDI)

#### 5 Il mondo dove vive il cristiano oggi: contesto, sfida, opportunità.

- ECOLOGIA: “SI PUÒ ESSERE SANI IN UN MONDO MALATO?”:

LA VISIONE DI PAPA FRANCESCO, DALLA LAUDATO SI (GUSTAVO CAVAGNARI)

- ECONOMIA: “ECONOMY OF FRANCESCO”: CRITERI E INDICAZIONI PER UN MONDO PIÙ GIUSTO E SOLIDALE, PER GIOVANI E LAICI

PROTAGONISTI E NON PASSIVI CONSUMATORI (ALESSANDRO IANNINI)

- POLITICA: “ONESTI CITTADINI”, COME? (ANDREA ZAPPAROLI)

#### 6 “Come gli altri, diversi dagli altri”.

LA “LETTERA A DIOGNETO” PER ESSERE ATTIVI NEL MONDO SECONDO IL VANGELO DI GESÙ (MARCELLO SCARPA)

#### 7 Nel mondo, tra gli idoli.

UNA RILETTURA PEDAGOGICA DELLA “LETTERA A DIOGNETO” (RAFFAELE MANTEGAZZA)

#### 8 “Sono operaio e sono cattolico”.

BARTOLOMÉ BLANCO MÁRQUEZ (1914-1936) (PIELUIGI CAMERONI)

#### 9 Cristiani nel mondo.

TESTIMONIANZE DELLE FATICHE E DELLE GIOIE DEI GIOVANI (A CURA DI ELENA MARCANDELLA)



## “Nel Cuore del Mondo”

### **Suggerimento di partenza**

Il progetto di identità per il triennio del bicentenario del "sogno dei 9 anni" è incentrato sul segno "9" che diventa a tutti gli effetti l'elemento simbolico predominante. Attraverso questo segno, nei tre anni di cammino, vogliamo suggerire un percorso "dinamico" di approfondimento del sogno e del carisma salesiano. "The Dream", non soltanto tramite il "9", ma con i colori e gli elementi iconografici, ci permette di raccontare la ricchezza dei vari significati del tema.



## #Live The Dream

### **Anno pastorale 2020-2021: "Nel cuore del mondo"**

La tematica principale dell'anno pastorale è incentrata sul mondo nel quale siamo chiamati a operare. Il logo è composto sia dalla presenza umana, attraverso palazzi e costruzioni, sia dalla natura, madre generosa ma anche feroce e terribile. Nella parte inferiore è rappresentato il sogno dei nove anni con l'illustrazione di colline e di animali feroci senza però farli diventare dominanti nella composizione perché vogliamo che nella sua totalità il logo venga osservato dallo spettatore con uno sguardo positivo, uno sguardo capace di trascendenza. Lega la parte inferiore a quella superiore, dominata dagli edifici, una strada che percorriamo per raggiungere una piccola casetta rossa: è la casa salesiana, luogo nel quale Don Bosco ha iniziato la sua opera e dove, oggi come ieri, avviene l'incontro di tanti giovani che "abitano il carisma". La casetta diviene quindi, essendo l'unico elemento con un colore diverso, anticipazione della tematica del secondo anno della Proposta Pastorale triennale.